

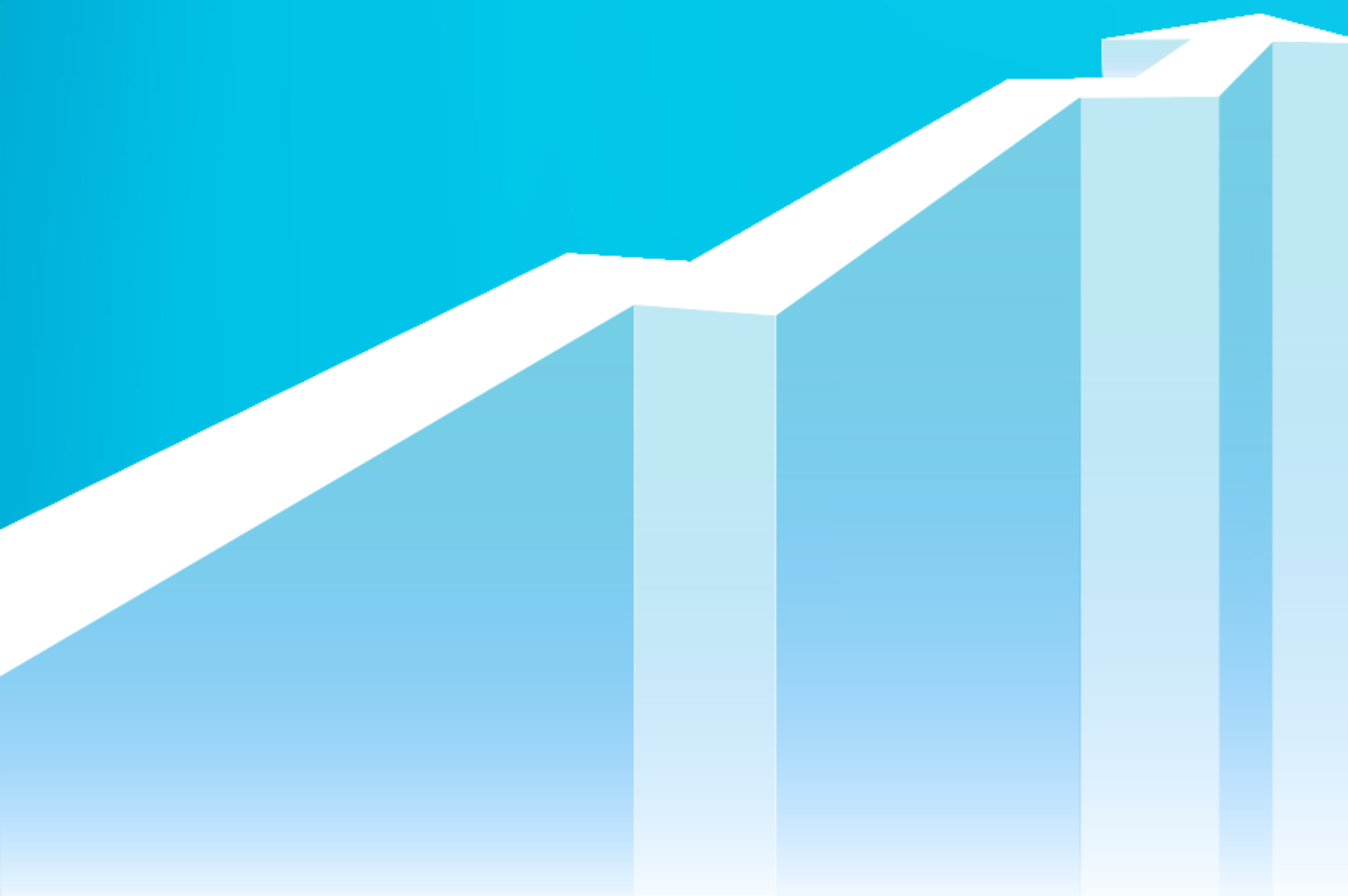


PBC
POLSKIE BADANIA CZYTELNICTWA



RAPORT

PRENUMERATY CYFROWE



Rośnie prenumerata cyfrowa



Według najnowszych danych Polskich Badań Czytelnictwa o nakładach i rozpowszechnianiu kontrolowanych tytułów prasowych, suma prenumeraty e-wydań wszystkich tytułów płatnych za okres styczeń-luty 2020 roku wyniosła **1 779 897** egzemplarzy. W stosunku do okresu styczeń-luty ubiegłego roku wzrosła o **85 244** egzemplarzy, czyli **ponad 5%**.

SUMA PRENUMERATY E-WYDAŃ

Miesiąc	2019	2020
styczeń	878 979	898 425
luty	815 674	881 472
suma	1 694 653	1 779 897

Prenumeraty e-wydań, jak i same e-wydania cieszą się coraz większą popularnością. Wynika to z faktu, że stanowią one ciekawe połączenie pomiędzy tradycyjną prasą drukowaną a treściami online. Dla czytelników jest to duże ułatwienie – mogą mieć swobodny dostęp do ulubionych tytułów prasowych nie wychodząc z domu, a ich zakup jest możliwy w dowolnym czasie. Z perspektywy wydawcy jest to dobry sposób na dotarcie do nowej grupy odbiorców oraz szansa na lepszy kontakt ze stałymi czytelnikami.

Rośnie prenumerata cyfrowa



Taką tendencję wzrostową można zaobserwować już od dłuższego czasu, patrząc na analogiczne okresy ostatnich 5 lat. Porównując sumę prenumeraty e-wydań z okresu styczeń-luty 2016 roku do takiego samego okresu bieżącego roku możemy zaobserwować **wzrost aż o 208 703 egzemplarzy, co stanowi ponad 13%**. Taki okres czasu poddany analizie jest widocznym sygnałem, że trend na e-wydania jest czymś stałym, a nie przejściowym.

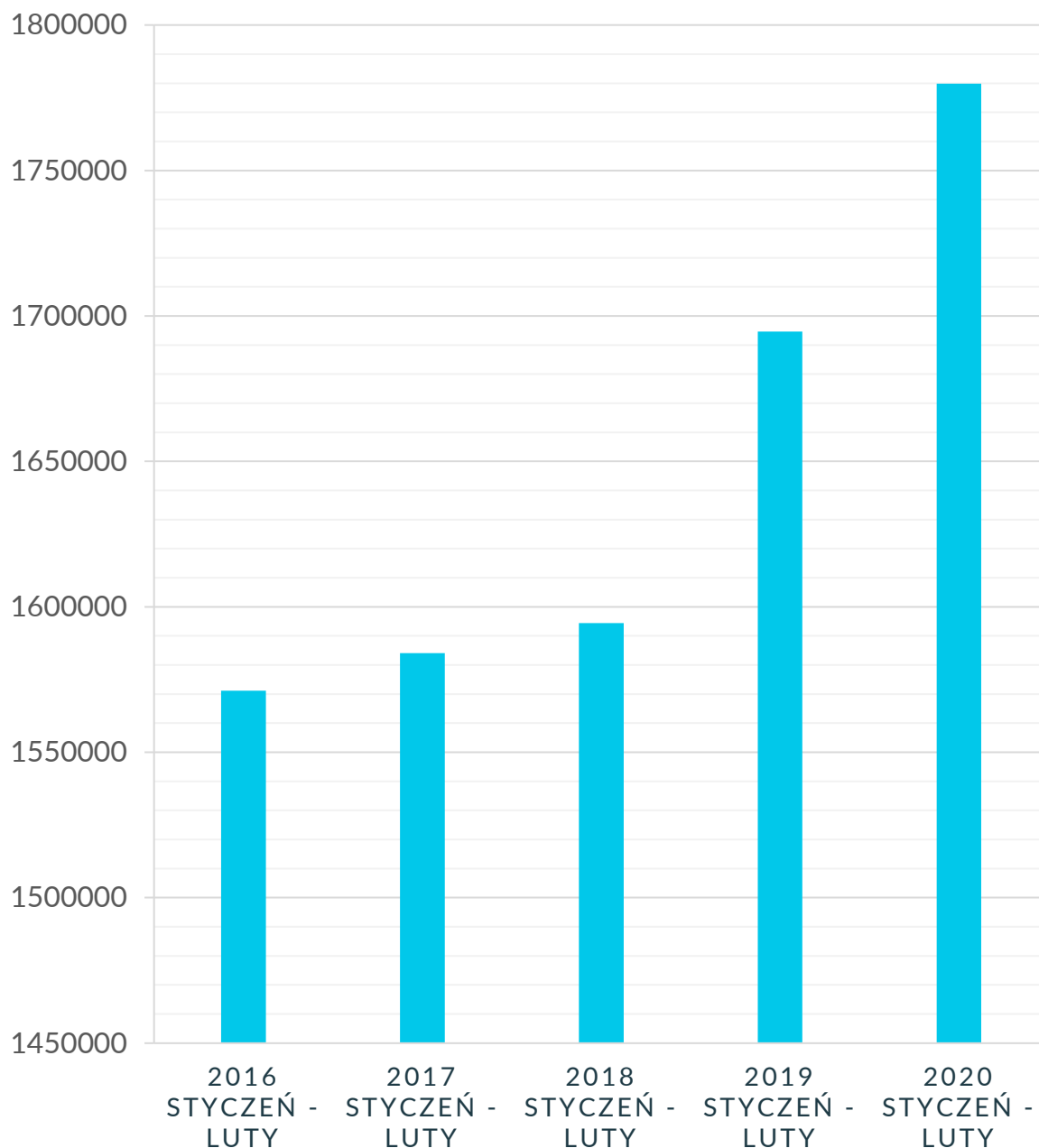
SUMA PRENUMERATY E-WYDAŃ

Miesiąc	2016	2017	2018	2019	2020
styczeń	758 239	804 556	830 470	878 979	898 425
luty	812 955	779 469	763 916	815 674	881 472
suma	1 571 194	1 584 025	1 594 386	1 694 653	1 779 897

Jest to więc forma prasy, której warto się przyjrzeć, zarówno z perspektywy wydawcy, czytelnika, jak i reklamodawcy, ponieważ e-wydania, choć są identyczną wersją pism drukowanych, mają swoją własną specyfikę. Przede wszystkim różnią się kanałami komunikacji z odbiorcą – e-wydania można promować w sposób bezpośredni prezentując ich treść na portalach, mediach społecznościowych, specjalnych platformach zakupowych czy przy zastosowaniu mailingu. Także sama grupa odbiorców może się różnić – wiekiem, zainteresowaniami czy sposobami spędzania czasu.



SUMA PRENUMERATY E-WYDAŃ



Rośnie prenumerata cyfrowa



Łączna liczba sprzedanych prenumerat e-wydań dla czasopism płatnych w okresie od stycznia 2019 do lutego 2020 roku wynosiła **1 274 894** egzemplarzy. Najlepszy dla czasopism był styczeń bieżącego roku, w którym rozpowszechniono **107 745** egzemplarzy sprzedanych w prenumeracie. W porównaniu do analogicznych miesięcy poprzedniego roku możemy zauważyć ewidentny wzrost zainteresowania e-wydaniami.

SUMA PRENUMERATY E-WYDAŃ W OKRESIE STYCZEŃ 2019 - LUTY 2020

Miesiąc	Czasopisma
styczeń 2019	93 972
luty 2019	84 287
marzec 2019	87 572
kwiecień 2019	85 018
maj 2019	83 711
czerwiec 2019	86 188
lipiec 2019	104 289
sierpień 2019	82 910
wrzesień 2019	94 970
październik 2019	104 085
listopad 2019	90 978
grudzień 2019	75 832
styczeń 2020	107 745
luty 2020	93 337
SUMA	1 274 894

Rośnie prenumerata cyfrowa



W przypadku dzienników łączna liczba egzemplarzy sprzedanych w prenumeracie w okresie od stycznia 2019 do lutego 2020 roku wyniosła **10 820 058 egzemplarzy**. Analizując dane dla poszczególnych miesięcy, wyróżnia się październik 2019 roku, w którym odbyły się wybory samorządowe – istnieje więc szansa, że to tematyka polityki lokalnej skłoniła czytelników do większego zainteresowania prasą.

SUMA PRENUMERATY E-WYDAŃ W OKRESIE STYCZEŃ 2019-LUTY 2020

Miesiąc	Dzienniki
styczeń 2019	785 007
luty 2019	731 387
marzec 2019	780 260
kwiecień 2019	757 406
maj 2019	754 367
czerwiec 2019	709 840
lipiec 2019	835 497
sierpień 2019	777 977
wrzesień 2019	788 423
październik 2019	851 269
listopad 2019	743 548
grudzień 2019	726 262
styczeń 2020	790 680
luty 2020	788 135
SUMA	10 820 058



849 747

PRENUMERATY E-WYDAŃ
DZIENNIKÓW MARZEC 2020

W przypadku dzienników opublikowaliśmy już dane za marzec 2020 roku, z których wynika, że po słabszym przełomie roku 2019/2020 nastąpił widoczny wzrost *prenumeraty e-wydań* i suma za ten miesiąc wynosi **849 747 egzemplarzy**, niemal tyle co w październiku 2019 roku. Można przypuszczać, że wydawcy zaczynają rozwijać cyfrowe formy rozpowszechniania.

Z kolei czytelnicy, z racji obecnej sytuacji panującej na świecie (COVID-19) chętniej sięgają po prasę w takiej formie. Istnieje szansa, że czytelnicy, którzy wcześniej sięgali po wydania papierowe lub w ogóle nie byli zainteresowani zakupem prasy, w okresie pandemii przekonają się do określonych tytułów i będą po nie sięgali także w późniejszym czasie. Z tego względu dla wydawców jest to sytuacja pozwalająca na dotarcie do nowych, stałych czytelników.

PROGRAM TELESKOP

W OPROGRAMOWANIU TELESKOP
ZAMIESZCZAMY DANE NA TEMAT
NAKŁADU I ROZPOWSZECHNIANIA
AUDYTOWANYCH PISM.

OPUBLIKOWALIŚMY TAKŻE
MATERIAŁ NA TEMAT TEGO, JAK
WYDAWCY PODCHODZĄ DO
E-WYDAŃ W DOBIE
KORONAWIRUSA.

MATERIAŁ E-WYDANIA

STRONA PBC

NA STRONIE WWW POLSKICH
BADAŃ CZYTELNICTWA ZNAJDUJE
SIĘ SZEREG AKTUALNYCH DANYCH
NA TEMAT CZYTELNICTWA PRASY.