

**KOMUNIKAT POLSKICH BADAŃ CZYTELNICTWA
o wysokości rozpowszechniania tytułów kontrolowanych w 2024 roku**

Sprzedaż Wydania, Sprzedaż Wydania Drukowanego, Sprzedaż E-wydania (dla Dzienników i Magazynów Płatnych), Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania (dla Magazynów Bezpłatnych), Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego (dla Magazynów Płatnych, których wartość Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego), Nakład, Rozpowszechnianie Wydania (dla Magazynów Płatnych i Bezpłatnych Branżowych) w 2024 roku wynosiły:

Dane za 2024 rok z kontroli zwyczajnych (przeprowadzonych na podstawie art. 4.7 Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy za 2024 rok) oraz dane z deklaracji tytułów prasowych nieobjętych kontrolą zwyczajną za 2024 rok, które zyskały status wyników kontroli (zgodnie z art. 7.8 Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy za 2024 rok)*

DZIENNIKI			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
Dziennik Bałtycki	3 825	2 982	844
Dziennik Gazeta Prawna	23 753	8 232	15 521
Dziennik Łódzki	3 882	3 371	510
Dziennik Polski	3 865	3 621	244
Dziennik Zachodni	6 574	5 881	693
Echo Dnia	4 440	4 000	440
Express Bydgoski	2 493	2 364	130
Express Ilustrowany	3 875	3 756	119
Fakt Gazeta Codzienna	110 148	109 956	192
Gazeta Krakowska	4 118	2 959	1 160
Gazeta Lubuska	3 398	3 076	322
Gazeta Podatkowa	17 389	12 814	4 575
Gazeta Pomorska	10 341	9 901	440
Gazeta Wrocławska	2 995	2 372	623
Gazeta Współczesna	1 455	1 354	101
Gazeta Wyborcza	33 176	32 087	1 088
Głos - Dziennik Pomorza	4 322	3 743	579
Głos Wielkopolski	6 275	5 559	716
Kurier Lubelski	1 490	1 001	488
Kurier Poranny	1 373	1 141	232

* dane zostały skontrolowane i potwierdzone przez biegłych rewidentów, wpisanych do rejestru Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

Kurier Szczeciński	2 482	2 366	116
Nowa Trybuna Opolska	2 811	2 476	335
Nowiny	5 555	4 394	1 160
Nowości - Dziennik Toruński	2 912	2 850	62
Parkiet Gazeta Giełdy	2 702	795	1 907
Polska Metropolia Warszawska	4 756	2 872	1 884
Przegląd Sportowy	19 495	18 770	725
Puls Biznesu	12 964	2 268	10 695
Rzeczpospolita	25 114	10 885	14 230
Super Express	64 258	64 043	215

MAGAZYNY			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
100 Rad	99 057	99 057	
Auto Świat Katalog	18 319	18 319	
Automobilista	4 187	4 187	
Cała Ty	80 061	80 061	
Chwila dla Ciebie	139 910	139 910	
Chwila na Relaks	60 026	60 026	
Czas na Relaks	32 993	32 993	
Cztery Kąty	10 120	10 100	21
Dobry Tydzień	97 570	97 568	2
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	a)	a)	a)
Działkowiec	77 206	77 206	
Ekran TV	17 300	17 300	
Evo Magazine	2 911	2 911	
Forbes. Profit	22 079	11 527	10 552
Gazeta Polska	28 629	26 326	2 302
Gość Niedzielny	56 771	55 624	1 148
Kaczor Donald ²	15 568	15 568	
Kobieta i Życie	115 714	115 714	
Kraina Lodu ¹	16 167	16 167	
Księżniczka ²	22 291	22 291	
LEGO City ⁶	18 247	18 247	
LEGO Friends	17 359	17 359	
LEGO Jurassic World Magazyn ⁵	18 924	18 924	
LEGO Minecraft	30 122	30 122	
LEGO Marvel Avengers ⁷	17 783	17 783	
LEGO Ninjago	31 857	31 857	
Ładny Dom	5 981 ^{b)}	5 974 ^{b)}	8 ^{b)}
Magazyn MiniMini ³	17 263	17 263	
Magazyn Świnka Peppa ²	21 199	21 199	
Magazyn Telewizyjny Kurier TV	50 640	50 640	
Mały Gość Niedzielny	22 573	22 571	2
Mam Ogród	33 169	33 137	32
Motor	40 979	39 889	908
Mój Kucyk Pony ²	11 984	11 984	

Mój Ogródek	26 726	26 726	
Murator	10 648	9 146	1 502
My Company Polska	5 372	5 318	54
Na Żywo	88 067	88 067	
Newsweek Polska	61 549	42 109	19 439
Newsweek Polska Historia	13 015	13 015	
Olivia	31 100	31 041	59
Pani	30 380	30 108	272
Pani Domu	31 453	31 453	
Polityka	77 097	51 880	25 217
Poradnik 50+	119 716	119 716	
Poradnik Domowy	70 589	70 589	
Program TV	35 302	35 302	
Przegląd	11 353	11 353	
Przyjaciółka	77 610	77 610	
Retro	61 721	61 721	
Rewia	124 625	124 625	
Scooby - Doo! ²	10 476	10 476	
SENS	12 837	12 584	253
Show	19 843	19 834	8
Sieci	29 879	23 066	6 813
Sukcesy i Porażki	39 514	39 514	
Super TV	50 160	50 160	
Świat & Ludzie	96 938	96 938	
Świat Kobiety	92 413	92 333	80
Świat Nauki	10 565	6 879	3 686
Świat Wiedzy	29 505	29 135	370
Świat Seriali	46 900	46 900	
Tele Max	88 050	88 050	
Tele Świat	158 975	158 967	8
Tele Tydzień	418 977	418 963	14
Tina	28 391	28 391	
To & Owo	145 178	145 175	3
Tomek i Przyjaciele ³	4 494	4 494	
TV14	118 884	118 884	
Twoje Imperium	198 408	198 408	
Twój Styl	79 300	74 547	4 753
Tygodnik Angora	134 791	134 791	
Tygodnik do Rzeczy	28 265	20 639	7 626
Tygodnik Powszechny	21 871	16 443	5 428
Weranda	17 103	17 103	
Weranda Country	24 037	24 037	
Wiedza i Życie	16 869	13 185	3 684
Wysokie Obcasy Extra	36 375	36 375	
Z Życia Wzięte	61 033	61 033	
Zabawy i Marzenia z Barbie	23 975	23 975	
Zwierciadło	82 788	73 386	9 402
Życie na Gorąco	256 489	256 481	8

MAGAZYNY	
PŁATNE	
dla których wartość Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego	
Tytuł	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego
DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie	135 130 ^{a)}
Ładny Dom	4 241 ^{b)}

MAGAZYNY	
BEZPŁATNE	
Tytuł	Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania
Ekspert Budowlany	13 248
Tele Magazyn	161 373
Teraz Wilanów	7 973

MAGAZYNY BRANŻOWE		
PŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Wydania
Handel	40 000	39 783
Inżynier Budownictwa	6 084	124 134 ^{c)}
Rynek Zabawek	3 750	3 650
Technika Komunalna	3 200	3 090
Top Agrar Polska	43 233	29 682
Tygodnik Poradnik Rolniczy	45 781	36 477

MAGAZYNY BRANŻOWE		
BEZPŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Wydania
Miesięcznik Dealer	2 500	2 252
Ogólnopolskie Pismo Rynku FMCG Hurt & Detal	65 000	64 197
Poradnik Handlowca	70 000	69 914
Poradnik Restauratora	10 100	10 041
Szef Kuchni Magazyn Branży Gastronomicznej	10 000	9 977
Wiadomości Rolnicze Polska	47 333	47 333
Zawód: Architekt	14 825	14 607

- 1) Dane dotyczą okresu styczeń 2024 roku.
- 2) Dane dotyczą okresu styczeń – luty 2024 roku.
- 3) Dane dotyczą okresu styczeń – marzec 2024 roku.
- 4) Dane dotyczą okresu styczeń – kwiecień 2024 roku.
- 5) Dane dotyczą okresu styczeń – lipiec 2024 roku.

- 6) Dane dotyczą okresu styczeń – sierpień 2024 roku.
7) Dane dotyczą okresu styczeń – wrzesień 2024 roku.

a) Dane miesięcznika *DOZ Magazyn Dbam o Zdrowie* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE*, których wartość *Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji tego tytułu.

b) Dane miesięcznika *ładny Dom* prezentowane są w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE* oraz w tabeli *MAGAZYNY PŁATNE*, których wartość *Wskaźnika Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy Sprzedaży Wydania Drukowanego i Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*, ze względu na sposób dystrybucji następujących wydań: I/II '24 oraz VI'24.

c) Dane dla *Rozpowszechniania Wydania* miesięcznika *Inżynier Budownictwa* zawierają *Sprzedaż Promocyjną E-wydania* w liczbie 118 861 egzemplarzy.

Dane za 2024 rok z kontroli przy wycofaniu wydawcy (przeprowadzonych na podstawie art. 4.9 Regulaminu kontroli rozpowszechniania prasy za 2024 rok) *

DZIENNIKI			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
Gazeta Olsztyńska / Dziennik Elbląski ⁶	1 240	1 142	98
Super Nowości ¹	3 765	3 765	

MAGAZYNY			
PŁATNE			
Tytuł	Sprzedaż Wydania	Sprzedaż Wydania Drukowanego	Sprzedaż E-wydania
Dziennik Elbląski Tygodnik ⁶	328	319	9
Elle ⁴	23 249	23 249	
Elle Decoration ⁴	6 605	6 605	
Gazeta Olsztyńska Tygodnik ⁶	5 168	5 059	109
Glamour ⁴	13 104	13 104	
National Geographic Polska ⁴	12 768	12 768	
National Geographic Traveler ⁴	13 995	13 995	
Świerszczyk ⁵	21 940	21 940	
Viva ⁴	31 255	31 255	
Tygodnik Zamojski ³	9 664	9 645	19

* dane zostały skontrolowane i potwierdzone przez biegłych rewidentów, wpisanych do rejestru Krajowej Rady Biegłych Rewidentów.

MAGAZYNY BRANŻOWE		
PŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Wydania
Nowoczesna Uprawa ²	12 500	6 785

MAGAZYNY BRANŻOWE		
BEZPŁATNE		
Tytuł	Nakład	Rozpowszechnianie Wydania
Magazyn Ogólnopolski Zagroda ⁵	700	212
Wieści Rolnicze ⁷	40 750	39 830

- 1) Dane dotyczą okresu styczeń 2024 roku.
- 2) Dane dotyczą okresu styczeń – luty 2024 roku.
- 3) Dane dotyczą okresu styczeń – kwiecień 2024 roku.
- 4) Dane dotyczą okresu styczeń – maj 2024 roku.
- 5) Dane dotyczą okresu styczeń – lipiec 2024 roku.
- 6) Dane dotyczą okresu styczeń – sierpień 2024 roku.
- 7) Dane dotyczą okresu styczeń – grudzień 2024 roku.

OBJAŚNIENIA:

Tabela – DZIENNIKI PŁATNE:

Sprzedaż Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży E-wydania* przypadająca na jedno wydanie w 2024 roku, obliczona według wzoru: dodaje się wszystkie dane dla Wskaźnika dla wszystkich Wydań z danego dnia tygodnia w 2024 roku i dzieli się otrzymaną sumę przez liczbę wydań dla danego dnia tygodnia w 2024 roku, a następnie oblicza się dla 2024 roku średnią arytmetyczną ze wszystkich dni tygodnia wchodzących w skład 2024 roku.

Sprzedaż Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego*, *Prenumeracie Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Sprzedaż E-wydania to średnia liczba egzemplarzy e-wydania sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania* i *Prenumeracie E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Tabela – MAGAZYNY PŁATNE:

Sprzedaż Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży E-wydania* przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona według wzoru: suma sprzedanych egzemplarzy w 2024 roku podzielona przez liczbę wydań w 2024 roku.

Sprzedaż Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego*, *Prenumeracie Wydania Drukowanego* i *Sprzedaży Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Sprzedaż E-wydania to średnia liczba egzemplarzy e-wydania sprzedanych (w *Sprzedaży Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania* i *Prenumeracie E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania*.

Tabela – MAGAZYNY PŁATNE, których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*:

Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego to średnia liczba egzemplarzy wydania drukowanego rozpowszechnionych bezpłatnie przypadająca na jedno wydanie w 2024 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Magazynów Płatnych, przy czym brane pod uwagę są wyłącznie te wydania z 2024 roku, w których wartość Wskaźnika *Dystrybucja Promocyjna Wydania Drukowanego* dla Średniej miesięcznej przekroczyła 30% Średniej miesięcznej Sumy *Sprzedaży Wydania Drukowanego* i *Dystrybucji Promocyjnej Wydania Drukowanego*.

Tabela – MAGAZYNY BEZPŁATNE:

Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania to średnia liczba egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie przypadająca na jedno wydanie w 2024 roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Sprzedaż Wydania* dla Magazynów Płatnych.

Tabela – MAGAZYNY BRANŻOWE PŁATNE:

Nakład to średnia liczba wydrukowanych egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w 2024 roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2024 roku podzielony przez liczbę wydań w 2024 roku.

Rozpowszechnianie Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych (w *Rozpowszechnianiu Wydania Drukowanego* i *Rozpowszechnianiu E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Nakład*.

Tabela – MAGAZYNY BRANŻOWE BEZPŁATNE:

Nakład to średnia liczba wydrukowanych egzemplarzy przypadająca na jedno wydanie w 2024 roku, obliczona według wzoru: nakład globalny pisma w 2024 roku podzielony przez liczbę wydań w 2024 roku.

Rozpowszechnianie Wydania to średnia liczba zsumowanych egzemplarzy rozpowszechnionych bezpłatnie (w *Rozpowszechnianiu Bezpłatnym Wydania Drukowanego* i *Rozpowszechnianiu Bezpłatnym E-wydania*) przypadająca na jedno wydanie w roku, obliczona w sposób analogiczny jak *Nakład*.

Szczegółowe definicje Wskaźników Audytu stosowanych przez PBC są dostępne pod adresem www.pbc.pl/wskazniki-audyt

Wszelkich dodatkowych informacji na temat kontrolowanych tytułów udziela PBC Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Słupecka 6 lok. B2/15, tel.: 504-285-416, 571-517-423, e-mail: biuro@pbc.pl; <http://www.pbc.pl>